

27 Janvier 2012

BIÈRE

## 2011 : une riche année pour Brasserie Castelain

Avec un chiffre d'affaires en augmentation de 2%, 2011 a été une année riche en événements pour la Brasserie Castelain. Au programme, la sortie de la Maltesse Triple en septembre, la création de nouveaux formats (une bouteille 33 cl format Steinie pour la Maltesse Triple, un pack de 6 x 25 cl pour la Jade et des fûts keykegs, fûts perdus à poche), et un renforcement en CHR. Sur ce circuit, la Brasserie Castelain a augmenté son chiffre d'affaires de 10% en 2011. Côté produits, la Jade, bière biologique française créée en 1986 et distribuée en fûts de 20 litres depuis l'automne 2010, poursuit son ascension avec de très bons chiffres pour 2011 sur tous les secteurs : +75% en GD, +71% en CHR et +22% en magasins bio). Quant aux nouveautés pour 2012, Brasserie Castelain prévoit la livraison d'une nouvelle salle de brassage et l'extension d'un bâtiment de stockage à Bénifontaine (62), ainsi que le lancement de deux mini-fûts de 5 litres pour la Derby et la Ch'ti ambrée.