

25 Janvier 2012

Castelain a fait une belle année 2011

par Ch. Hamieau



La Brasserie **Castelain** vient de publier son bilan de l'année 2011 et se réjouit d'avoir réussi une belle performance après celle déjà positive de 2010.

Si le brasseur de **Bénifontaine** à en effet vu son chiffre d'affaires augmenter de 2% dans un marché plutôt morose c'est sans doute en raison de sa volonté d'aller de l'avant.

C'est ainsi que 2011 a vu le lancement de la sortie de la **Maltesse** Triple comme celles de nouveaux formats: une bouteille 33cl format Steinie (Maltesse Triple), la Jade disponible en pack de 6 x 25cl, les fûts keykegs (fûts perdus à poche pour les pompes à **bière** traditionnelles).

Ces derniers ont d'ailleurs permis à **Castelain** de se renforcer sur le marché des Cafés Hôteliers Restaurateurs, avec une hausse de son chiffre d'affaires de 10 %, mais aussi à l'export. Ces nouveaux fûts permettant de conserver la bière jusqu'à 30 jours et réduisant les coûts de stockage et de transport.