

25 Janvier 2012

Date : 25/01/12

Brasserie Castelain : une bonne année 2011



L'année 2011 est une année positive pour la Brasserie **Castelain**. La **Maltesse** Triple lancée en septembre 2011 à la gare Saint Sauveur à Lille connaît un vif succès. La **bière** Jade continue son ascension sur l'ensemble des circuits et détient une part de marché de 49 % en Grande Distribution. Et la Brasserie **Castelain** développe le circuit de distribution des Cafés Hôteliers Restaurateurs. 2011 est également marquée par la sortie de nouveaux formats, avec notamment une bouteille de 33 cl pour la **Maltesse** Triple, et la Jade désormais disponible en pack de 6 x 25 cl.

Pour 2012 la **Brasserie** prévoit la livraison d'une nouvelle salle de brassage et l'extension d'un bâtiment de stockage à **Bénifontaine**. Deux mini-fûts de 5L pour la Derby et **CH' TI** seront présentés dans le courant de l'année. Et la **Brasserie Castelain** poursuivra son développement à l'étranger avec l'ouverture du marché argentin.